

سیستم مدیریت مسئولیت پذیری اجتماعی



ایزو 26000 مسئولیت اجتماعی را به شرح زیر بیان می کند:

مسئولیت یک سازمان از تاثیرات تصمیمات و فعالیت های خود بر جامعه و محیط از طریق رفتاری شفاف و اخلاقی:

سازمان های واقع در هر نقطه دنیا و سهامداران و ذینفعان آنها، آگاهی مناسبی نسبت به مزایای رفتارهای اجتماعی پیدا کرده اند. هدف مسئولیت اجتماعی کمک به توسعه ی پایدار می باشد.

ایزو 26000 راهکاری را در زمینه اصول اساسی مسئولیت اجتماعی، مسائل و موضوعات مرتبط با مسئولیت اجتماعی و روش های ادغام و تلفیق و تبدیل رفتار مسئولیت اجتماعی به راهکارها، سیستم ها، اقدامات و فرآیندهای سازمانی ارائه می نماید.

ایزو 26000 توسط چه کسانی ابداع گردید؟

ایزو 26000 توسط کمیته مسئولیت اجتماعی ISO/TMB ایجاد شده است. این استاندارد با مشارکت کارشناسانی از بیش از ۹۰ کشور و ۴۰ سازمان بین المللی و منطقه ای درگیر در جنبه های مختلف مسئولیت اجتماعی ایجاد شده است.

مزایا و مسئولیت اجتماعی برای یک سازمان:

مسئولیت اجتماعی، مزایای احتمالی بیشتری را برای یک سازمان در پی دارد. این مزایا و منافع عبارتند از:

- ترغیب به تصمیم گیری آگاهانه تر بر اساس شناخت بهتر از انتظارات و توقعات جامعه، فرصتهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی (نظیر مدیریت بهتر خطرات و تهدید قانونی) و تهدیدها و خطرات مرتبط با عدم مسئولیت اجتماعی.
- بهبود اقدامات مدیریت بحران (تهدید) سازمان
- افزایش شهرت سازمان و افزایش اعتماد عمومی
- افزایش رقابت سازمان با رقبای خود که شامل دسترسی به وضعیت مالی و شریک ممتاز می باشد.
- بهبود و ارتقای رابطه سازمان با سهامداران خود و ظرفیت برای ابتکار و نوآوری از طریق ارائه دیدگاهها و نگرشهای جدید و تماس با طیف متنوعی از سهامداران
- افزایش وفاداری، صداقت و روحیه ی کارمندان، ارتقای ایمنی و سلامت کارگران زن و مرد و تاثیر مثبت بر توانایی استخدام، ترغیب و ابقای کارمندان.
- صرفه جویی حاصل از بهره وری و راندمان منبع، کاهش مصرف انرژی و آب، کاهش ضایعات، بازیافت محصولات فرعی با ارزش و در دسترس روز افزون به مواد خام.
- افزایش اطمینان پذیری و عدالت در معاملات از طریق امور سیاسی مسئولانه، رقابت منصفانه، و فقدان (عدم) فساد و رشوه خواری.
- جلوگیری یا کاهش تعارضات احتمالی با مشتریان در زمینه محصولات یا خدمات.
- کمک به دوام بلند مدت سازمان از طریق افزایش تداوم منابع طبیعی و خدمات محیطی
- کمک به تولید کالای عمومی و تحکیم جامعه و نهادهای شهری